

ICIM 论文规则（2025）

- 1、论文的书写顺序是：标题、作者姓名（若有通讯作者请在作者姓名右上角加*号标注）、作者单位、所有作者电子邮件、摘要、关键词、引言、正文、结论、参考文献。
- 2、论文中附图、附表应附于论文的适当位置（附于正文描述或引用位置处之后，并与之同页），图中文字均必须为打印字，不能用手写体。
- 3、附表的表头应写在表的上面，居中，附表需用三线式；附图的图题应写在图的下面，居中。按表、图、公式在论文中出现的先后顺序分别编号。
- 4、参考文献不得少于 10 篇（建议英文参考文献不得少于 3 篇）。文末参考文献的书写格式严格按照以下顺序：序号、作者姓名、书名（或文章名）、出版社（或期刊名）、出版或发表时间、所在页码。中文参考文献需用括号注明 In Chinese。如：
[1] Aluminum. A Market Approach to Energy Conservation[J]. Journal of Consumer Affairs, 2002,16(3):300-317
[2] Hooper, J. Nielsen, Andrew Whinston. Recycling as Altruistic Behavior: Normative and Behavioral Strategies to Expand Participation in a Community Recycling Programmer[J].Environment and Behavior, 2002,(23):195-201
[3] Xie Kefan, Cheng Guoqing. A Model of Receding Behavior, with Evidence from Danish Source Separation Programmers[M]. Wuhan: Press of Wuhan University of Technology, 2003:78-90 (In Chinese)
- 5、文中参考文献的标注应以（作者，年份）的形式进行标注。
- 6、论文受资助的信息应以 Acknowledgement 放至参考文献之前，结论之后。
- 7、论文篇幅不能太短，应不少于 4 页；必须标注每位作者的 Email 地址。
- 8、摘要不能少于 6 行，且摘要必须是对论文方法、观点、结论与创新点的介绍，不能仅仅是背景式的导语，摘要的句型可参考：本文运用 方法，提出了 ，认为 ，构建了 ，得出了 结论 。
- 9、正文第一部分必须是“Introduction”，需介绍国内外研究概况；论文最后一部分为“Conclusion”，该部分不可或缺，需对全文进行总结，提出建议和今后的研究展望。
- 10、鼓励有图表与定量分析的论文；文中不要出现汉字或其他非英文字母；标题应简洁明了，避免过长标题，避免用“促进”、“强化”等动词句。
- 11、字体：全篇全部选用 Times New Roman 字体。
- 12、字号：论文题目用 14 号黑居中；一级标题用 12 号加黑；二级标题用 10 号加黑；三级标题和正文用 10 号；图名、表名用 9 号大写加黑居中；表、图中标注的文字用 9 号。
- 13、数学公式中的变量排版，英文、希腊文用斜体，非变量用正体。
- 14、论文不打印页码。
- 15、打印纸张规格：A4 210×297 毫米。
- 16、在文件选项下的页面设置选项中，“文档网格”项中选“无网格”；
页边距设为 上：3.00 厘米 下：3.50 厘米
左：3.10 厘米 右：3.10 厘米
- 17、在“格式”选项下的“段落”选项中，“缩进”选 0 厘米，“间距”选 0 磅，“行距”选单倍行距，“特殊格式”选（无）。
- 18、使用软件：Microsoft Word 97 以上版本。

Measuring the Impact of Customer Satisfaction on Profitability: A Case Study

(题目 14 号字单词首字母大写加黑居中) (空一行)

Ming Xing

(10 号字居中)

School of Management, Wuhan University of Technology, Wuhan, P.R.China, 430070

(E-mail: xiekefan@163.com, chengguoping@yahoo.com) (邮箱信息不要下划线)

(多单位多作者题头格式如下)

(作者地址的最后三项分别是城市, 中国, 邮编)

BPR Based on Risk Management

(空一行)

Aiming Wang^{1,2}, Waoyue Zhang¹, Panli Zheng²

1 School of Management, Wuhan University of Technology, Wuhan, P.R.China, 430070

2 School of Economics, Jiangli University, Wuhan, P.R.China, 430074

(E-mail: maojiewen11@126.com, zhangwaoyue@163.com, zhengpanli63@yahoo.com)

(10 号字加黑)

(空一行)

Abstract: Customer satisfaction is probably one of the most frequently measured……

Key words: Keyword1; Keyword2; Keyword3; Keyword4 (10 号字, 各关键词的第一个单词的首字母大写, 关键词个数不少于 4 个)

(空一行)

1 Introduction

(一级标题 12 号字大写加黑, 1 后面空一格再接标题)

We know that customer satisfaction is probably one of the most frequently measured marketing constructs……

(正文均用 10 号字)

(每个一级标题的正上方空一行)

2 An Example

Table 后空一格接 1 再空两格接表名; Figure 同理。

Customer satisfaction and its impact on profitability……

Table 1 Customer Satisfaction —— (9 号字大写加黑居中)

3.1 Method one ————— (二级标题 10 号字加黑)

…… (正文各段起始均空四格)

3.1.1 Discussing about method one ————— (三级标题 10 号字)

……

3.2 Method two

……

(空一行)

4 Results (12 号字加黑)

……

(空一行)

5 Conclusion (12 号字加黑)

……

Acknowledgement (12 号字加黑, 居中)

This paper is supported by …… (论文资助信息, 10 号字体)

References——